



GOUVERNANCE ET CAPACITÉ DU RÉSEAU

Affaires publiques – Comment se
positionner pour influencer

« Lorsqu'on ne s'occupe pas de politique, elle vous joue quelquefois le mauvais tour de s'occuper de vous. »

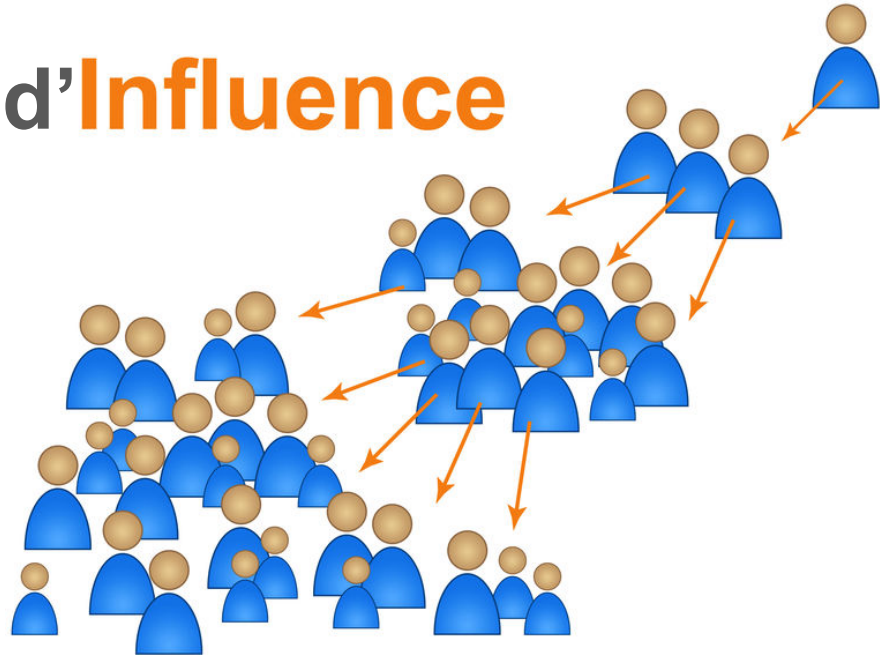
Victor Cherbuliez

Journaliste et académicien français

Les hommes et les choses du temps présent (1883)

Comment se positionner pour influencer

Qui a un pouvoir d'**Influence**



Pourquoi influencer?

Dans l'arène politique, comme en société, des individus, des organisations, des institutions exercent de l'influence sur ceux et celles qui prennent des décisions. Influencer, c'est pour atteindre vos objectifs.

Si vous devez intervenir dans un dossier, il faut savoir développer son influence.

L'influence, c'est du pouvoir. Influencer c'est savoir convaincre, persuader, négocier, se trouver des alliés, créer un lien de confiance. Certains diraient que c'est aussi, parfois, savoir intimider.

Comment avoir du pouvoir d'influence?

L'influence s'exerce par :

- la force des idées
- la capacité à sensibiliser
- l'étendue de son réseau de contacts et d'alliés
- la force de l'argumentaire
- la notoriété de celui ou celle qui avance une idée
- La capacité à mobiliser

Comment avoir du pouvoir d'influence?

L'essentiel pour développer sa capacité d'influence :

Connaître son interlocuteur, ses valeurs, ses préoccupations et contraintes, ses objectifs, son calendrier

Qui a du pouvoir d'influence?

Quels types d'interlocuteurs ont de l'influence :

- Les médias
- Les influenceurs des réseaux sociaux
- Les experts en la matière
- Les personnalités publiques, les anciens
- Les détenteurs de données
- Les entreprises et institutions
- Les partis politiques

Savoir s'imposer



Savoir s'imposer

Pourquoi et comment faire pour s'imposer comme interlocuteur incontournable?

D'abord, pourquoi moi?

- Quel est mon apport unique au dossier?
- Quelle est l'importance du projet?
- Quels sont mes atouts, qu'est-ce que j'amène au débat?

Sachez bien définir votre objectif, votre rôle

Savoir s'imposer

Pourquoi et comment faire pour s'imposer comme interlocuteur incontournable?

Comment faire pour m'imposer?

- Monter un dossier étoffé, données solides à l'appui
- Bâtir une communauté d'intérêts, faites-vous voir
- Cultiver les relations avec les médias
- Nourrir la discussion dans l'espace public
- Identifier et cultiver des alliances

S'imposer c'est se positionner

Sur le fond :

Comment me positionner par rapport au projet? Quel est mon angle unique? Quel est le message que je souhaite véhiculer? À qui vais-je faire connaître ma position?

Pour la forme :

- Définir et entériner votre position
- Annoncer vos couleurs
- Créer l'événement

Étude de cas

Le 15 novembre dernier, le gouvernement Ford annonçait en douceur l'abandon du projet de l'Université de l'Ontario français et l'élimination du Commissariat aux services en français. La réaction au sein de la communauté franco-ontarienne a été vive.

Le 23 novembre, le gouvernement recule partiellement et nuance son propos : le commissariat continuera d'exister, désormais intégré au sein du bureau de l'Ombudsman. L'UOF est reportée aux calendes grecques, mais le financement est quand même coupé. Le ministère des Affaires francophones est rétabli et le cabinet du premier ministre comptera désormais un conseiller politique pour les questions francophones.

Les avenues judiciaires sont maintenant à l'étude. Ce n'est donc pas la fin.

Identifiez les principaux acteurs d'influence qui ont occasionné ce recul partiel du gouvernement.



Six astuces pour mieux influencer



1. Bien cerner l'enjeu vu de la perspective de votre interlocuteur
2. Imposez-vous comme un intervenant crédible, expert et essentiel
3. Positionnez-vous comme acteur faisant partie de la solution
4. Manifestez votre intérêt, montrez de l'ouverture au dialogue
5. Soyez prêt et capable de mobiliser votre base, au besoin
6. Judicialisez, en dernier recours, votre dossier



Assemblée
de la francophonie de l'Ontario



monassemblee.ca