



Congrès

Sudbury 2019

25-27 OCTOBRE

PLAN DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES



DEVENEZ PARTENAIRE DE L'AFO EN 2019-2020 !

Cette année, vous pouvez devenir partenaire de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO). Les partenaires bénéficieront non seulement d'une visibilité lors du Congrès 2019, qui se tiendra du 25 au 27 octobre prochain à Sudbury, mais aussi lors de toutes les activités de la programmation 2019-2020 (1^{er} juin 2019 au 31 mai 2020), dont les Tables de concertation et les déjeuners French-ment bon.

Notre Congrès demeure l'activité vous offrant le plus de visibilité, puisque celui-ci a rassemblé l'année dernière plus de 350 leaders influent.e.s de la communauté franco-ontarienne. Les participant.e.s vivent une expérience de trois jours leur permettant de réseauter, de recevoir des formations et de partager des idées. Ces participant.e.s proviennent d'associations et d'institutions de langue française, de partout en Ontario.

Le thème de cette année est « **Génie communautaire** » :

- Il y a 3 niveaux de visibilité, or, argent et bronze qui offrent chacun des éléments de visibilité fixes et invariables pour tous les partenaires dans ce niveau.
- Pour chaque niveau, vous pouvez être un partenaire de base ou bien ajouter une option de partenariat supplémentaire. Cette option est disponible en nombre limité.
- Les options de partenariat supplémentaires comprennent un coût additionnel parce qu'elles offrent plus de visibilité.
- Il n'est pas possible d'obtenir la visibilité des niveaux or et argent en combinant au niveau bronze plusieurs options de partenariat supplémentaires, même si le total des partenariats atteint ou dépasse le prix plancher de ces niveaux.
- N'hésitez pas à nous proposer de nouvelles options afin que nous puissions mieux répondre à vos besoins.

Vous pouvez aussi appuyer un.e ou plusieurs jeunes ou étudiant.e.s ou un organisme à faible revenu à participer à notre Congrès en parrainant son inscription ou leurs inscriptions. Vous pouvez faire un don de minimum 250 \$ afin d'aider les jeunes franco-ontarien.ne.s et les organismes à faible revenu à participer à la fin de semaine à Sudbury. Les parrains des inscriptions seront reconnus lors du Gala le 26 octobre.

Pour toute autre information, **veuillez communiquer avec moi au 613-744-6649, poste 120, ou à congres@monassemblee.ca**. Au plaisir de vous compter parmi nos partenaires pour l'année 2019-2020 !

A handwritten signature in blue ink that reads "Danielle Roy". The signature is written in a cursive, flowing style.

Danielle Roy

Plan de visibilité pour les partenaires 2019-2020

FORFAITS DE BASE

Éléments de visibilité par niveau	OR 4 000 \$	ARGENT 2 000 \$	BRONZE 750 \$
Logo sur la bannière des partenaires			
Logo sur notre site web			
Logo en bas de page dans les envois par courriel du Congrès			
Logo dans le programme			
Logo ou visuel projeté à l'écran			
Option de fournir un objet ou document promotionnel pour le buffet des partenaires*			
Publication de remerciement sur Facebook (plus de 9 000 abonné.e.s)			
Publicité dans le programme	1 page	½ page	
Billets supplémentaires pour assister au Cocktail, au spectacle et au Gala	4	2	
Option de tenir un kiosque			
Allocution	3 min		
Option de placer votre bannière dans la salle plénière pour la durée de l'événement			
Nouvelle opportunité de visibilité : La Résistance Le choix d'un des niveaux de commandite du Congrès vous donne accès à une seconde catégorie de visibilité, liée à La Résistance, de façon annuelle	Champion.ne 10 000 \$	Ambassadeur.rice 5 000 \$	
<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook de La Résistance (plus de 2 000 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ partenaire d'une vignette associée à une Résistance du passé ○ publication de remerciement ● Logo sur le site web resistance.ca ● Logo en bas de page dans les envois MailChimp aux abonné.e.s de La Résistance (13 600 abonné.e.s) ● Facebook AFO (8 700 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ Publication de remerciement 			

Veuillez envoyer une copie signée de l'entente par courriel à congres@monassemblee.ca

<ul style="list-style-type: none"> • Votre nom sur le mur des bâtisseur.se.s sur le site web de l'AFO 		
<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur le site web resistance.ca • Logo en bas de page dans les envois mailchimp aux abonné.e.s de La Résistance (13 601 abonné.e.s) • Facebook AFO (plus de 8 700 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ Publication de remerciement • Votre nom sur le mur des bâtisseur.se.s sur le site web de l'AFO 		

I G b h i l V i / g . ~ Y g c A Y g j a V U Y g U I I c A Y g d i c a d j b b Y g X g b b j Y g d i f d U Y b U j U g j / d j c j X g j U g s X g V i H j ~ Y g X g W Y d j g X g j n o g Y h X g U b j A Y g s

OR : 4 000 \$

Éléments de visibilité :

- Logo sur la bannière des partenaires à toutes nos activités 2019-2020 :
 - Tables de concertation (x4 : 1 ronde de tables par saison)
 - Déjeuner French'ment Bon provincial
 - Déjeuner French'ment Bon fédéral
 - Congrès annuel
- Logo sur notre site web en 2019-2020
- Logo en bas de page dans les envois par courriel spécifique au Congrès
- Logo dans le programme
- Logo projeté à l'écran dans la salle de plénière
- Publication de remerciement sur les médias sociaux de l'AFO (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Option de fournir un objet ou document promotionnel pour le buffet des partenaires*
- Publicité d'une pleine page dans le programme
- Allocution de 5 minutes
- 4 billets supplémentaires pour assister au Cocktail, au spectacle et au Gala (sur réservation)
- Option de placer votre bannière dans la salle plénière pour la durée de l'événement
- Option de tenir un kiosque promotionnel

*IGbthl Vllg. ~VgcVllgla VU/VgU l cVllgdlca d'bbYgXlgbblVgdti f d'UllbUjUj'gJ d'XlggUgXlgl Vll'VgXlgs
WVdlgXlggllngVllXlgl'UblVllgs*

Choisissez l'une des options de partenariat supplémentaires	Visibilité supplémentaire	Disponibilité
● Gala : +2 000 \$ (total de 6 000 \$)	Logo sur toute la production relative au Gala (billets, billets de consommation, menu, etc.)	Vendue
● Bouteilles: +3 500 \$ (total de 7 500 \$)	Logo sur les bouteilles	1
● Cocktail : +2 000 \$ (total de 6 000 \$)	Logo sur toute la production relative au Cocktail (billets, billets de consommation, etc.)	1
● Lanières : +2 000 \$ (total de 6 000 \$)	Logo sur les lanières	1
● Sacs : +1 000 \$ (total de 5 000 \$)	Logo sur les sacs	1
● Calepins : +500 \$ (total de 4 500 \$)	Logo sur les calepins	1
● Stylos : +500 \$ (total de 4 500 \$)	Logo sur les stylos	1
● Parrainage d'une inscription jeunesse ou étudiante : +250 \$ (total de 4 250 \$)	Message envoyé à l'organisme dont l'inscription est parrainée comprenant votre nom et logo et mention lors du Gala	illimitée

<ul style="list-style-type: none"> ● Parrainage d'une inscription pour un organisme à faible revenu : +250 \$ (total de 1 000 \$) 	<p>Message envoyé à l'organisme dont l'inscription est parrainée comprenant votre nom et logo et mention lors du Gala</p>	<p>illimitée</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Champion.ne de La Résistance : +10 000 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook de La Résistance (2 000 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ partenaire d'une vignette associée à une résistance du passé ○ publication de remerciement ● Logo sur le site web resistance.ca ● Logo en bas de page dans les envois mailchimp ● Facebook AFO (8 700 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ Publication de remerciement ● Votre nom sur le mur des bâtisseur.se.s sur le site web de l'AFO 	<p>illimitée</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Ambassadeur.rice de La Résistance : +5 000 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo sur le site web resistance.ca ● Logo en bas de page dans les envois mailchimp ● Facebook AFO (8 700 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ Publication de remerciement ● Votre nom sur le mur des bâtisseur.se.s sur le site web de l'AFO 	<p>illimitée</p>

ARGENT : 2 000 \$

Éléments de visibilité :

- Logo sur la bannière des partenaires à toutes nos activités 2019-2020 :
 - Tables de concertation (x4 : 1 ronde de tables par saison)
 - Déjeuner French'ment Bon provincial
 - Déjeuner French'ment Bon fédéral
 - Congrès annuel
- Logo sur notre site web en 2019-2020
- Logo en bas de page dans les envois par courriel du Congrès
- Logo dans le programme
- Logo projeté à l'écran dans la salle de plénière
- Publication de remerciement sur Facebook
- Option de fournir un objet ou document promotionnel pour le buffet des partenaires*
- Publicité d'une demi-page dans le programme
- 2 billets supplémentaires pour assister au Cocktail, au spectacle et au Gala (sur réservation)
- Option de tenir un kiosque promotionnel

*IGthi Vlgj. ~YgcVYgja VU/VgU I cVYgJca dJbbYgXgbbVYgdi f dUfBUJUj%gJ d'XgguYgVg Vi P] YgXgS
WYdJgXgJmgYhXg UbYngs*

Choisissez l'une des options de partenariat supplémentaires	Visibilité supplémentaire	Disponibilité
<ul style="list-style-type: none"> ● Activité en plénière : +1 000 \$ (total de 3 000 \$) 	Option de placer votre bannière à l'entrée de la salle plénière et mention par le maître de cérémonie	2
<ul style="list-style-type: none"> ● Repas : +1 000 \$ (total de 3 000 \$) 	Option de placer votre bannière à l'entrée de la salle plénière et mention par le maître de cérémonie	5
<ul style="list-style-type: none"> ● Atelier : +500 \$ (total de 2 500 \$) 	Option de placer votre bannière dans le local de l'atelier	15
<ul style="list-style-type: none"> ● Pause : +250 \$ (total de 2 250 \$) 	Option de placer votre bannière à l'entrée de la salle plénière et mention par le maître de cérémonie	5
<ul style="list-style-type: none"> ● Parrainage d'une inscription jeunesse ou étudiante : +250 \$ (total de 2 250 \$) 	Message envoyé à l'organisme dont l'inscription est parrainée comprenant votre nom et logo et mention lors du Gala	illimitée
<ul style="list-style-type: none"> ● Parrainage d'une inscription pour un organisme à faible revenu : +250 \$ (total de 1 000 \$) 	Message envoyé à l'organisme dont l'inscription est parrainée	illimitée

Veuillez envoyer une copie signée de l'entente par courriel à congres@monassemblee.ca

	comprenant votre nom et logo et mention lors du Gala	
<ul style="list-style-type: none"> ● Champion.ne de La Résistance : +10 000 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook de La Résistance (2 000 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ partenaire d'une vignette associée à une résistance du passé ○ publication de remerciement ● Logo sur le site web resistance.ca ● Logo en bas de page dans les envois mailchimp ● Facebook AFO (8 700 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ Publication de remerciement ● Votre nom sur le mur des bâtisseur.se.s sur le site web de l'AFO 	illimitée
<ul style="list-style-type: none"> ● Ambassadeur.rice de La Résistance : +5 000 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo sur le site web resistance.ca ● Logo en bas de page dans les envois mailchimp ● Facebook AFO (8 700 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ Publication de remerciement ● Votre nom sur le mur des bâtisseur.se.s sur le site web de l'AFO 	illimitée

BRONZE : 750 \$

Éléments de visibilité :

- Logo sur la bannière des partenaires à toutes nos activités 2019-2020 :
 - Tables de concertation (x4 : 1 ronde de tables par saison)
 - Déjeuner French'ment Bon provincial
 - Déjeuner French'ment Bon fédéral
 - Congrès annuel
- Logo sur notre site web en 2019-2020
- Logo en bas de page dans les envois par courriel du Congrès
- Logo dans le programme
- Logo projeté à l'écran
- Option de fournir un objet ou document promotionnel pour le buffet des partenaires*

*IGdthl Vlgj. ~YgcVMygla VU/VgUl cVMygdlca dJbbYgXlgbblVYgdi f dLPHUJlUj%dlJ dVXggUgYXgVd P] YgXVg
WYdJgZXggjmgYhXVg UbYVgS*

Options de partenariat supplémentaires	Visibilité supplémentaire	Disponibilité
<ul style="list-style-type: none"> ● Parrainage d'une inscription jeunesse ou étudiante : +250 \$ (total de 1 000 \$) 	Message envoyé à l'organisme dont l'inscription est parrainée comprenant votre nom et logo	illimitée
<ul style="list-style-type: none"> ● Parrainage d'une inscription pour un organisme à faible revenu : +250 \$ (total de 1 000 \$) 	Message envoyé à l'organisme dont l'inscription est parrainée comprenant votre nom et logo	illimitée
<ul style="list-style-type: none"> ● Champion.ne de La Résistance : +10 000 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook de La Résistance (2 000 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ partenaire d'une vignette associée à une résistance du passé ○ publication de remerciement ● Logo sur le site web resistance.ca ● Logo en bas de page dans les envois mailchimp ● Facebook AFO (8 700 abonné.e.s) <ul style="list-style-type: none"> ○ Publication de remerciement ● Votre nom sur le mur des bâtisseur.se.s sur le site web de l'AFO 	illimitée

<ul style="list-style-type: none">● Ambassadeur.rice de La Résistance : +5 000 \$	<ul style="list-style-type: none">● Logo sur le site web resistance.ca● Logo en bas de page dans les envois mailchimp● Facebook AFO (8 700 abonné.e.s)<ul style="list-style-type: none">○ Publication de remerciement● Votre nom sur le mur des bâtitseur.se.s sur le site web de l'AFO	illimitée
---	--	-----------

Entente de partenariat - Congrès 2019

Nom du partenaire			
Adresse			
Personne contact			
Téléphone		Courriel	

Partenariats	Options de visibilité améliorée (Quantité disponible) <i>DifgbbUjghj dFY dUhdUjUhb WÉjgjbh i bYXGcdjdbgXYJ jGM]ÁUa Á]cÁs ei]j á góMfa WÉcbhXYJ á gXj]d[i Yfs</i>
<input type="checkbox"/> OR : 4 000 \$ <i>7cdjghWVWYcdjdbdi fcdh]f]a</i> <i>meilleure visibilité possible XUbgYUWXYX s</i> <i>7cd]f]gYh]a HU ~cd] XY UbbÁ's</i>	<input type="checkbox"/> Cocktail : +2 000 \$ (1) <input type="checkbox"/> Lanières : +2 000 \$ (1) <input type="checkbox"/> Bouteilles: +3 500 \$ (1) <input type="checkbox"/> Sacs : +1 000 \$ (1) <input type="checkbox"/> Calepins : +500 \$ (1) <input type="checkbox"/> Stylos : +500 \$ (1) <input type="checkbox"/> Champion.ne de La Résistance : +10 000 \$ <input type="checkbox"/> Ambassadeur.rice de La Résistance : +5 000 \$
<input type="checkbox"/> ARGENT : 2 000 \$ <i>7cdjghWVWYcdjdbdi fU]f]i b]s</i> <i>excellente visibilité XUbgYUWXYX 7cd]f]gYh</i> <i>h]a HU ~cd] XY UbbÁ's</i>	<input type="checkbox"/> Activité en plénière : +1 000 \$ (2) <input type="checkbox"/> Repas : +1 000 \$ (5) <input type="checkbox"/> Atelier : +500 \$ (15) <input type="checkbox"/> Pause : +250 \$ (5) <input type="checkbox"/> Champion.ne de La Résistance : +10 000 \$ <input type="checkbox"/> Ambassadeur.rice de La Résistance : +5 000 \$
<input type="checkbox"/> BRONZE : 750 \$ <i>I bYV WYh]Ycdjdbdi fcdh]f] d]s</i> <i>Yd]U]Ya Ych]j Yfg 5 C YhUbb]a i bU h]s</i>	<input type="checkbox"/> Champion.ne de La Résistance : +10 000 \$ <input type="checkbox"/> Ambassadeur.rice de La Résistance : +5 000 \$

Vous avez une nouvelle option à proposer ?
 N'hésitez pas à nous proposer vos idées pour améliorer votre visibilité au Congrès et pendant toute l'année !

Parrainage	Nouveau cette année - Encourager la nouvelle génération de leaders
	<input type="checkbox"/> Ajouter le parrainage d'une inscription jeunesse ou étudiante à votre commandite pour un supplément de 250 \$ <input type="checkbox"/> Ajouter le parrainage d'une inscription d'un organisme à faible revenu à votre commandite pour un supplément de 250 \$ <input type="checkbox"/> Ajouter le parrainage d'une inscription jeunesse ou étudiante à votre commandite pour un supplément de _____ \$ <input type="checkbox"/> Ajouter le parrainage d'une inscription d'un organisme à faible revenu à votre commandite pour un supplément de _____ \$

Montant total	Mode de paiement	Information pour la carte de crédit le cas échéant
_____ \$	<input type="checkbox"/> Payer par chèque <input type="checkbox"/> Payer par carte de crédit	No. de la carte : _____ Date d'expiration : __/__(MM/AA)

Signature	Date
-----------	------