

A simple line-art icon of a laptop computer. The screen of the laptop is white and contains the text 'Les formations virtuelles de l'AFO' in green. The laptop frame and base are dark grey.

Les formations  
virtuelles  
de l'AFO

The logo for the Assemblée de la francophonie de l'Ontario. It features a stylized green 'A' followed by the word 'Assemblée' in a black serif font. Below this, the text 'de la francophonie de l'Ontario' is written in a smaller, black sans-serif font.

Assemblée  
de la francophonie de l'Ontario

# Survol du financement gouvernemental

*Luc Comeau*

*15 septembre 2021*

*[www.linkedin.com/in/lcomeau](http://www.linkedin.com/in/lcomeau)*

# Table des matières

4 Objectifs

1- Tendances;

2- Sélection d'idées et de programmes;

3- Les demandes;

4- Les budgets.

Questions



**Les formations  
virtuelles  
de l'AFO**



**Avant de commencer...**

## Service gratuit “Demande à Luc”

-Appui ponctuel gratuit : réponses à vos questions de financement gouvernemental plus pointues et urgentes;

-Écrivez-moi au [hockeyamor@gmail.com](mailto:hockeyamor@gmail.com) avec ce qui vous préoccupe le plus - je vous conseillerai rapidement, de manière condensée, avec des suggestions.

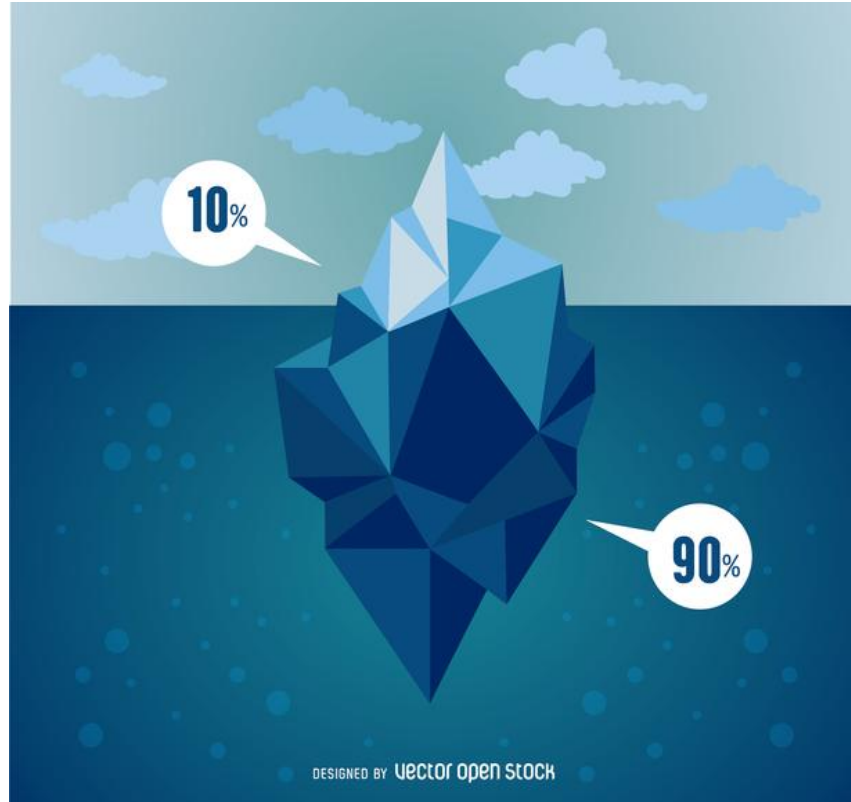
# Sondage éclair 1

*Souffrez-vous de subventionnite aigüe, c'est-à-dire avez vous l'impression d'écrire trop de demandes?*

*Oui ou non*



# L'univers du financement gouvernemental



## Ce n'est pas...

Commandites; ni  
Levées de fonds et dons; ni  
Revenus d'inscriptions:

C'est une subvention ou une contribution pour réaliser  
un projet

# 1- Quatre tendances en financement gouvernemental





# La tendance #1

Ressemblance à l'attribution de contrats...

Appels de demandes!

Faits persuasifs en vue...

d'une évaluation notée...

par des pairs

## Tendance # 2 - projets


Financement de projets

Peu de \$ fonctionnement

# Tendance 3- faits probants!



## Tendance 4: multiples programmes



**« Que vos choix  
reflètent vos espoirs  
et non vos peurs. »**

**— Nelson Mandela**

## Sondage éclair 2

*Percevez vous également ces tendances?*

*Oui ou non*

# Pause éclair - étirements (30 secondes)



## 2- Quels projets mettre de l'avant?



# Capter les idées/ répondre aux besoins

Votre plan stratégique;

Discussions (CA, équipe, membres);

Études du secteur (instituts, gouvernements);

Études de besoin et sondages membres/clientèle;

Meilleures pratiques hors du secteur.



# Exercice 1 - sélection d'idées

Quels sont les 2 à 3 besoins et attentes (idées) clé de votre CA et de vos membres en ce moment?

*(prenez 1 minute pour les noter)*

# Sélection d'idées - critères

Définir l'idée en une phrase;

Lien entre l'idée de projet et la mission de votre organisme;

Répond-elle à une attente ou à un besoin spécifique?

Bien résumer son projet

**CE QUI SE CONÇOIT  
BIEN S'ÉNONCE  
CLAIREMENT, ET LES  
MOTS POUR LE DIRE  
ARRIVENT AISEMENT.  
(BOILEAU)**

# Bien résumer son projet (liste contrôle)

- 1- Rédaction d'une très courte (2 phrases): description du projet;
- 2- Définition de la clientèle visée (référer au sondage/groupe de témoin/étude);
- 3- Identification d'une liste de partenaires clé;
- 4- Durée du projet (début et fin);

# Bien résumer son projet (suite)

5- Rédaction d'une description du contexte menant à la création du projet, une description des détails clés du projet;

6- Rédaction de 2 ou 3 résultats clé du projet;

7- Rédaction d'une liste d'activités/échéancier;

8- Estimé des ressources humaines, financières, techniques requises (dépenses);

9- Estimé des sources de revenus avec des montants proposé.

# Quels programmes considérer?



**« Que vos choix  
reflètent vos espoirs  
et non vos peurs. »**

**— Nelson Mandela**

## En quelques mots...

« Accent sur l'obtention de résultats et engagement de dépenses judicieuses.»

Source: Des résultats pour les Canadiennes et pour les canadiens, 1999

# Veille des opportunités



Gouvernement du Canada / Government of Canada

Rechercher dans Canada.ca

Emplois | Immigration | Voyage | Entreprises | Prestations | Santé | Impôts | Autres services

Accueil

## Ministères et organismes

Taper le nom ou l'abréviation d'un ministère pour trouver les ministères, les organismes gouvernementaux et de service spécial et les sociétés d'État actuels du gouvernement du Canada.

Filtrer les articles  Affiche 1 à 200 de 200 entrées |

Ministères et organismes	Abrév.
<a href="#">Administration canadienne de la sûreté du transport aérien</a>	ACSTA
<a href="#">Administration de pilotage de l'Atlantique Canada</a>	APA
<a href="#">Administration de pilotage des Grands Lacs Canada</a>	APGL
<a href="#">Administration de pilotage des Laurentides Canada</a>	APL
<a href="#">Administration de pilotage du Pacifique Canada</a>	APP
<a href="#">Administration du pipe-line du Nord Canada</a>	APN
<a href="#">Affaires autochtones et du Nord Canada</a>	AANC
<a href="#">Affaires intergouvernementales</a>	

Infolettre de l'équipe des services et programmes

2 septembre 2021



Assemblée  
de la francophonie de l'Ontario

## CIBLEZ DU FINANCEMENT POUR VOS PROJETS

Ciblez les sources de financement pertinentes pour vos projets grâce à l'AFO !

Un service gratuit pour tous les organismes franco-ontariens.

Ciblez du financement pour vos projets



# Pause éclair - étirements (30 secondes)



# Augmenter ses chances de succès

Vérifier l'alignement de votre projet:

Admissibilité;

Objectifs;

Critères d'évaluation;

Dépense admissibles.

## Chances de succès (suite)

Évaluer les liens directs, « le fit » entre les résultats visés par votre projet et les objectifs et critères du programme;

Voyons comment en explorant quelques meilleures pratiques.

# Meilleures pratiques : Admissibilité

Analyse 1: Vérification de l'admissibilité:

Toujours commencer par vérifier si notre entité est admissible;

Si non, explorer la possibilité d'un partenariat ou remettre à l'an prochain?

# Meilleures pratiques : Objectifs

Analyse 2: Objectifs;

Est-ce que notre projet se rattache clairement à un d'eux?

Vois-t-on plein d'arguments à déployer?

Si oui, poursuivre l'analyse.

# Meilleures pratiques : Dépenses

Analyse 3: Montants alloués / dépenses admissibles;

Sommes allouées suffisantes pour justifier nos efforts?

Est-ce une des seules possibilités pour nous?

Cadrent ou non avec ce qu'on veut faire?

# Meilleures pratiques : Critères

Analyse 4: Critères d'évaluation

Disponibles?

Clairs?

Chances d'être approuvée?

# Atouts du programme à considérer

Idéalement, programme destiné aux francophones;

Possibilité de discuter avec un agent;

Inscription et formulaire en ligne simple.



# L'écrire ou non?



# Arrimage des objectifs avec notre projet

## **Et non le contraire...**

Est-ce que le programme est un “fit” pour notre projet/nos résultats basé sur au moins un de ses objectifs?

Analyse du retour sur l'investissement (ROI): l'ampleur des exigences vs l'investissement possible.

## Une fois convaincu...

Démarches auprès de bailleurs de fonds pour sonder leur intérêt à recevoir une demande de financement pour votre type de projet;

Date de tombée réaliste pour nous?

**Décision** basée sur la faisabilité.

## Sondage éclair 3

*Disposez vous, avec ces éclaircissements, de meilleurs outils pour vos démarches de financement gouvernemental?*

*Oui ou non*

# Pause éclair - étirements (30 secondes)



# 3- La demande - Lignes directrices

Première lecture: surlignage mots clé

Objectifs

2e lecture pour compréhension: demain

# La demande - Formulaire

Télécharger ou ouvrir en ligne

La bonne version!

Copier-coller renseignements de base

Transposer le résumé de projet

Mots clé – réponses à chaque question

# La demande - Pièces jointes

Faire la liste le plus tôt possible, incluant ententes de partenariat et lettres d'appui

Mettre à jour au besoin

Convertir en .pdf

Listes de contrôle



# La demande - Astuces

Plusieurs blocs de travail (1-2 h)

3-5 sessions de rédaction dans le formulaire

Relecture (collègue interne) 3 jours avant

Soumettre le jour avant

## 4- Le budget - dépenses

Estimés (démontrer détails des calculs)

Devis lorsque requis

Feuilles de calculs automatiques!

# Le budget - dépenses (suite)

Salaires, avantages sociaux (12%) et cachets, honoraires

Promotion / communications

Coûts directs (ex. événements) et équipements

Déplacements et séjour

Frais d'administration (15%)

# Le budget - revenus

Somme demandée

Contribution de l'organisme et de partenaires

Revenus complémentaires (inscriptions, commandites)

# Une fois approuvé

Négociation de l'accord;

Modification du projet (gestation)

Évaluation des résultats;

Rapports narratifs et \$ = outils de renouvellement.

En guise de conclusion: viser  
haut



# RAPPEL

## Service gratuit "Demande à Luc"

Appui ponctuel gratuit

Écrivez-moi au

[hockeyamor@gmail.com](mailto:hockeyamor@gmail.com)

## Sondage éclair 4

*Quelle est votre niveau de motivation pour les démarches de financement gouvernemental suite à cette formation?*

*Bas*

*Moyen*

*Élevé*

*Je suis en feu!*



# Questions?

