

A stylized icon of a laptop computer with a dark grey outline. The screen area is white and contains text.

**Les formations  
virtuelles  
de l'AFO**

The logo for the Assemblée de la francophonie de l'Ontario. It features a stylized 'A' in green and black, followed by the word 'Assemblée' in a black serif font, and 'de la francophonie de l'Ontario' in a smaller black sans-serif font below it.

*Assemblée*  
de la francophonie de l'Ontario

# La stratégie de mobilisation des ressources

Bernardin Izami Mankeni

# Table des matières

Introduction

Cadre conceptuel de mobilisation

Étapes de la mobilisation

Création d'un véritable partenariat

Développement des compétences

Conclusion



**Stratégie de mobilisation  
des ressources**

# Introduction

# Introduction

## État de fait

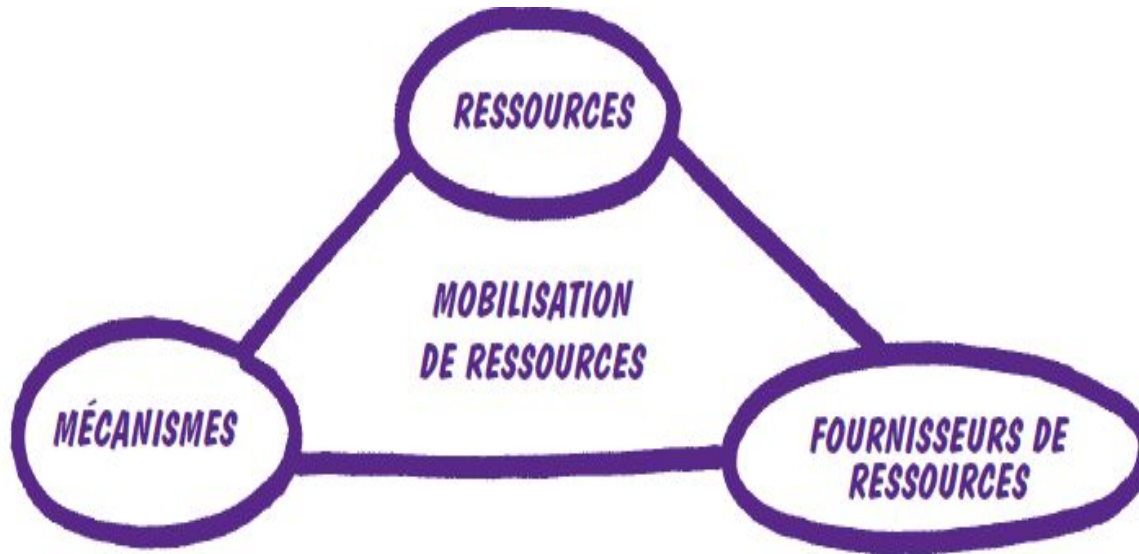
- ❑ La mobilisation des ressources est un **besoin vital** pour toute organisation
- ❑ Cependant, c'est une **activité décourageante, épuisante** et qui prend **beaucoup de temps** si elle n'est pas structurée/organisée correctement
- ❑ Ainsi, l'élaboration et l'adoption d'une stratégie adaptée de mobilisation des ressources nécessitent une connaissance du **cadre conceptuel de mobilisation** et **une planification soigneuse** basée sur un ensemble d'étapes enchaînées et complémentaires

# Cadre conceptuel de mobilisation des ressources

C'est un cadre qui aide à :

- ❑ Identifier les différentes catégories des ressources
- ❑ Connaître les différents mécanismes de mobilisation des ressources
- ❑ Comprendre les fournisseurs des ressources et leurs motivations

# Cadre conceptuel de mobilisation des ressources



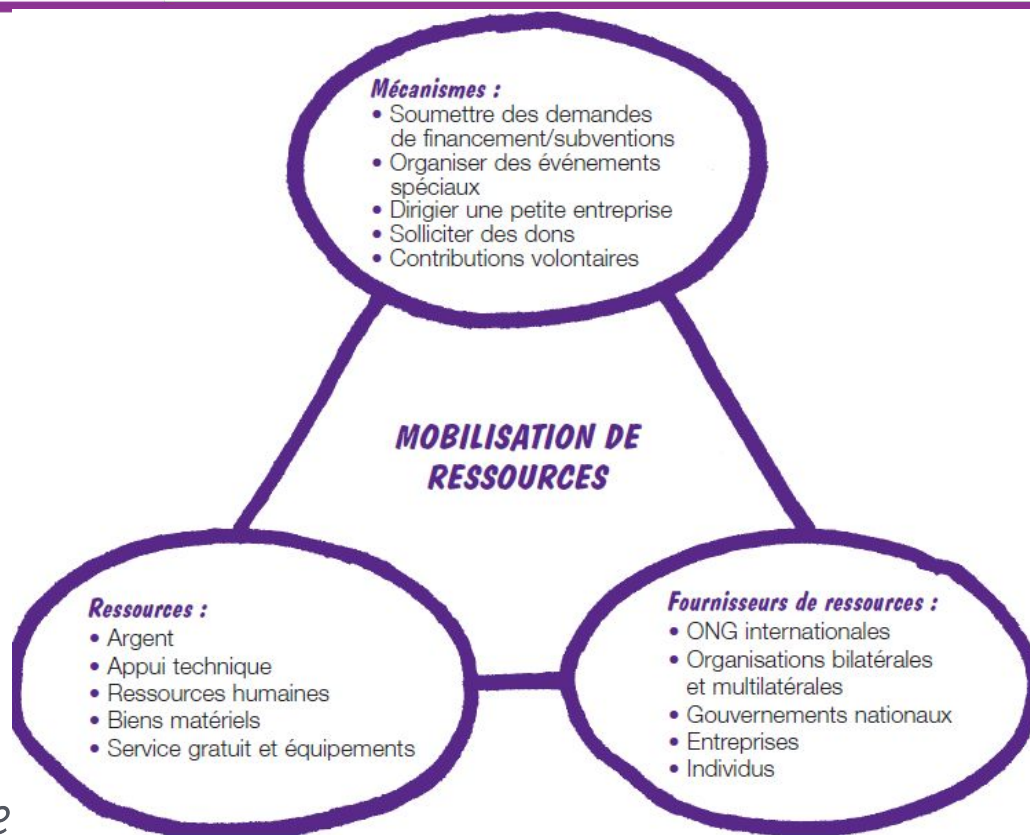
**RESSOURCES** : les différentes sortes de choses dont l'organisation a besoin (**Quoi**)

**MÉCANISMES** : les différentes manières d'obtenir directement des Ressources (**comment**)

**FOURNISSEURS** : les différentes personnes/organisations qui fournissent des ressources (**Qui**)

La « **mobilisation des ressources** » est le processus par lequel on obtient des « **ressources** » auprès des « **fournisseurs** » en utilisant différents « **mécanismes** » afin de mettre en œuvre le travail des organisations.

# Cadre conceptuel de mobilisation des ressources



La mobilisation des ressources va au-delà des collectes de fonds : il s'agit d'obtenir diverses ressources auprès d'une multitude

de fournisseurs de ressources (ou bailleurs de fonds), par différents mécanismes.

# Étapes de la mobilisation des ressources

L'élaboration et l'adoption d'une stratégie adaptée de mobilisation des ressources nécessitent une planification soignée basée sur un ensemble d'étapes enchaînées et complémentaires. Il y a dans l'ordre ces 3 principales étapes :

- ❑ Le développement d'un plan stratégique
- ❑ L'analyse de la situation actuelles des ressources et l'identification des besoins
- ❑ La préparation et l'élaboration d'un plan de mobilisation des ressources



□ Développement d'un plan stratégique :

# Étapes de mobilisation des ressources: Activités

● Développer un plan stratégique à partir de la vision de l'association/organisation

● Développer un plan d'action à partir des grandes orientations de l'association/Organisation

## □ Analyse de la situation actuelles des ressources et identification des besoins :

● Analyser la situation actuelle des ressources de l'association

● Évaluer la durabilité des ressources actuelles de l'association

● Identifier les besoins supplémentaires

● Étudier les différents mécanismes de mobilisation des ressources.

● Identifier et s'informer sur les différents fournisseurs

● Dresser une liste des potentiels fournisseurs

● S'informer sur les potentiels fournisseurs

# Étapes de mobilisation des ressources

**Dans le travail de mobilisation des ressources, l'ordre et l'importance des étapes à réaliser peuvent varier selon :**

- Le type de fournisseurs des ressources
- Les potentielles ressources disponibles ou celles dont on a besoin
- La capacité de mobilisation dont dispose l'organisation/Association
- Le contexte d'intervention et les objectifs de chaque association

# Céation d'un véritable partenariat

**Dans le processus de mobilisation des ressources, l'organisation ou l'association doit savoir :**

- Construire et présenter une offre de partenariat (offre de l'organisation, dossier de partenariat, ...)
- Identifier et prospecter les partenaires possibles (Comment s'organiser, Quelles entreprises/organisations cibler?, Comment prospecter?)

# Développement des compétences pratiques en mobilisation des ressources

Dans le processus de mobilisation des ressources, l'organisation ou l'association doit apprendre et savoir :

- Comment préparer une rencontre avec les fournisseurs/bailleurs
- Comment développer et suivre une demande des ressources gagnante
- Comment maintenir les liens avec les fournisseurs/bailleurs

# Conclusion

Les ressources constituant un besoin vital pour toute organisation, celle-ci doit adopter des approches stratégiques et systématiques de mobilisation afin d'obtenir un maximum de résultats.



Merci