

Résultat ultime	La vitalité de chaque communauté francophone de l'Ontario				
<i>Résultats intermédiaires</i>	Les francophones sont bien accueillis au sein de la communauté et ont connaissance des différents services qui leur sont offerts.	Les francophones sont engagés et prennent part à la vie communautaire en français.	Les représentants des organismes francophones et francophiles agissent de façon concertée pour le bien de la communauté.	Les francophones jouent un rôle clé dans le développement de leur communauté et bénéficient des initiatives qui en découlent.	Les intérêts des francophones sont bien représentés.
<i>Champs d'action</i>	Accueil Servir de porte d'entrée à la francophonie	Mobilisation Mobiliser les membres de la communauté	Concertation Rallier les organismes de la communauté pour atteindre des cibles collectives	Développement économique communautaire Avoir une approche qui respecte les principes du développement économique communautaire.	Représentation Servir de porte-parole
<i>Indicateurs d'impact</i>	<ul style="list-style-type: none"> ★ taux de connaissance des services en français des francophones et francophiles ★ taux d'inclusion à la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> ★ taux d'appartenance à la communauté francophone 	<ul style="list-style-type: none"> ★ taux de cohésion communautaire ★ capacité des organismes 	<ul style="list-style-type: none"> ★ montant d'argent réinvesti dans notre communauté ★ nombre de personnes qui profitent des initiatives développées 	<ul style="list-style-type: none"> ★ degré de capacité d'influence de la communauté francophone auprès des instances politiques ★ nombre de services offerts en français ★ taux de satisfaction des services offerts en français
<i>Indicateurs de performance</i>	<ul style="list-style-type: none"> ★ niveau de satisfaction client (sondage) ★ nombre de demandes de référence et des outils distribués) ★ reconnaissance des ACFO dans la communauté comme porte d'entrée ★ portée des publications ★ taux de lecture des envois ★ nombre de références - vers nos services et vers d'autres services ★ nombre de personnes consultées ★ nombre de références compilées ★ taux d'écoute/personnes rejointes ★ nombre de références qui viennent de l'extérieur ★ nombre de visites sur le site web ★ nombre d'abonnés infolettre/liste d'envoi ★ nombre d'abonnés médias sociaux ★ nombre d'entreprises participantes à Bonjour Welcome 	<ul style="list-style-type: none"> ★ augmentation de la participation ★ nombre de billets vendus ★ satisfaction des participants ★ nombre de participants ★ nombre de participants aux événements culturels ★ nombre de participants sondages/consultations 	<ul style="list-style-type: none"> ★ nombre de partenaires ★ nombre de personnes formées ★ nombre de demandes de participation/ajout à une table de concertation ★ nombre d'occasions de concertation ★ nombre de personnes consultées ★ nombre de projets financés, \$ obtenu par concertation ★ nombre de nouveaux services développés ★ nombre d'activités conjointes organisées/gérées et nombre de participants ★ pertinence des rencontres de concertation 	<ul style="list-style-type: none"> ★ revenus générés par nos entreprises sociales ★ taux de créativité (recycler ou décliner les services à partir d'expertise ou projets existants. ex.création libre, bannière, visites guidées, écoles) ★ Augmentation de diversification des sources de revenus pour les initiatives qui en découlent ★ nombre d'organismes/entités qui ont participé à la mise sur pied ★ nombre de projets ou services créés ★ nombre d'emplois créés 	<ul style="list-style-type: none"> ★ taux de connaissance des enjeux de la communauté francophone par les élus ★ nombre de plaintes ★ plus de visibilité auprès des élus régionaux ★ nombre de lettres d'appui/soutien/propositions transmises à l'AFO ★ nombre d'entrevues ou mentions accordées et ou communiqués de déclarations médias ★ nombre de visites sur site info sur les droits linguistiques ★ nombre de fois qu'on a été consulté (comme porte-parole) ★ meilleur financement au régional ★ nombre d'alliés politiques obtenus dans le cadre de revendications
<i>Indicateurs liés aux activités</i>	<ul style="list-style-type: none"> ★ nombre de troussees distribuées ★ trousse - nombre de partenaires-utilisateurs ★ nombre d'envois ★ nombre de publications ★ nombre de chroniques dans les médias (radio, journal) ★ nombre d'ajouts/MAJ ou répertoire des services en français 	<ul style="list-style-type: none"> ★ nombre de célébrations f-o ★ nombre de personnes reconnues ★ nombre d'événements culturels ★ nombre d'activités 	<ul style="list-style-type: none"> ★ nombre de rencontres ★ nombre de formations offertes ★ qualité partenariat - niveau de satisfaction des partenaires dans le projet ★ nombre de consultations ★ nombre d'outils et/ou de stratégies de communication développées 	<ul style="list-style-type: none"> ★ nombre d'employés ou d'heures rémunérées ★ nombre de sondages sur les besoins et intérêts ★ nombre d'études de faisabilité ★ nombre de contrats/ententes de services 	<ul style="list-style-type: none"> ★ nombre de représentations sur des comités/tables/réunions ★ nombre activités politiques organisées ★ nombre de lettres d'appui/soutien/propositions envoyées ★ nombre d'activités politiques organisées ★
<i>Sources de données</i>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Sondage annuel auprès de la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Sondage auprès des participants 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Consultation auprès des participants aux efforts de concertation 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Enquête triennale sur le développement économique communautaire dans notre communauté 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Sondage auprès des élus municipaux, provinciaux et fédéraux. ★ Nombre et satisfaction des services offerts en français