



# Guide pour la demande

Effet multiplicateur nord

Version mise à jour le 7 septembre 2021 2021



## Sommaire

Présentation du programme Effet multiplicateur	2
Admissibilité	2
Processus de demande de financement Effet multiplicateur	4
Guide d'assistance au formulaire de demande	4
Pour nous joindre	12



## Présentation du programme Effet multiplicateur

L'objectif du présent guide est d'aider les demandeur.se.s qui désirent remplir une demande de financement au programme **Effet multiplicateur** de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), organisme porte-parole politique et rassembleur de la francophonie en Ontario.

**Effet multiplicateur** est un programme d'aide financière non remboursable qui vise à outiller et appuyer les organismes communautaires franco-ontariens qui ont un territoire de service local ou régional en identifiant les effets multiplicateurs de leurs initiatives et en maximisant leur impact dans les communautés francophones.

### Admissibilité

1. Les organismes de développement économique et communautaire doivent faire partie des groupes suivants :

- organismes à but non lucratif (OBNL) franco-ontariens
- entreprises sociales franco-ontariennes
- coopératives franco-ontariennes

\*Les entreprises à but lucratif ne sont pas admissibles.\*

2. Les organismes doivent desservir les communautés minoritaires de langues officielles.

3. Les organismes doivent avoir leur siège social sur le territoire desservi par **FedNor** et contribuer aux communautés francophones du Nord de l'Ontario.

#### Région du centre Nord

- Sault Ste. Marie et région d'Algoma
- Timmins, Cochrane, Kapuskasing, Hearst, Moosonee et Moose Factory

#### Région du Nord Est

- Districts de Parry Sound et de Muskoka
- District de Temiskaming et régions de New Liskeard, Kirkland Lake et Black River-Matheson (corridor de la route 11 vers Black River-Matheson)
- Île Manitoulin et région de Lacluche
- Régions de North Bay, Sturgeon Falls, Markstay-Warren, Sudbury Est et Mattawa



- Ville du Grand Sudbury

#### Région du Nord-Ouest

- Atikokan et district de Rainy River
- District de Kenora
- Lac Supérieur et rive nord-ouest et région de Greenstone
- Thunder Bay

4. Le projet et l'organisme doivent desservir un territoire local ou régional, et non pas provincial, national ou international.

5. Le projet et l'organisme doivent répondre au Programme de développement du Nord de l'Ontario, y compris le développement économique communautaire.

**Résumé du programme de développement du Nord**<sup>1</sup>: Cela comprend des investissements dans des projets comme la planification stratégique communautaire et commerciale, le renforcement des actifs industriels et commerciaux des collectivités, la mise en œuvre d'initiatives prioritaires, ainsi que l'appui aux stages pour les jeunes.

#### **Objectifs et motifs du développement économique communautaire**<sup>2</sup> :

- une mobilisation accrue des collectivités en vue de déterminer des possibilités réelles de développement économique et d'établir les priorités par l'amélioration de la prise de décisions et de la planification;
- une amélioration de la compétitivité économique des collectivités grâce à la mise en œuvre de projets prioritaires convenus pour diversifier et stimuler les investissements et la croissance des entreprises à court et à moyen terme (maximum de cinq ans);
- une collaboration accrue entre les différents intervenants dans le but de réaliser des objectifs communs de développement économique régional à court et à moyen terme (maximum de cinq ans).

6. Pour être admissible, vous devez également démontrer les éléments suivants dans votre demande de financement<sup>3</sup>:

- Un modèle d'affaires durable qui s'appuie sur au minimum 1 année d'exploitation ou un énoncé de projet qui inclut une étude de marché avec un modèle d'affaires.
- Une capacité financière suffisante pour bien mener le projet.

<sup>1</sup> Gouvernement du Canada. 2021 «Programme de développement pour le Nord» [Programme de développement du Nord de l'Ontario \(PDNO\) - FedNor](#) [consulté le 29 janvier 2021]

<sup>2</sup> Idem

<sup>3</sup> Gouvernement du Canada. 2021 «Expansion des entreprises et productivité» [Croissance économique régionale par l'innovation](#) [consulté le 18 février 2021]



- Une capacité de gestion technique et opérationnelle afin d'atteindre les objectifs énoncés du projet dans la période de temps définie.
- Un plan de projet viable avec des résultats réalisables, étayé par des estimations de coûts vérifiables.

7. Le début et la fin de mon projet correspond à une période maximale de 18 mois.

## Processus de demande de financement Effet multiplicateur

### Date limite de réception des propositions

Les demandes seront reçues à partir du 7 septembre 2021, et ce jusqu'au 5 novembre 2021, à 12h00. La demande de financement du projet ne doit pas dépasser une durée de douze (18) mois.

Il est préférable de présenter votre soumission dès que possible. Des fonds approximatifs de **250 000 \$** seront disponibles pour cette ronde finale de financement pour ce programme.

L'enregistrement du webinaire, le guide pour la demande et la foire aux questions seront disponibles sur le site Internet de l'AFO, à la page suivante : [Effet multiplicateur Nord | L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario \(monassemblee.ca\)](https://monassemblee.ca/effet-multiplicateur-nord). Vous y trouverez des réponses à vos questions sur le programme d'Effet multiplicateur Nord.

Chaque organisme peut soumettre une demande d'aide financière non remboursable d'une somme établie à un maximum de 25 000 \$. La contribution des entreprises à but non lucratif, des coopératives et des entreprises sociales doit couvrir au minimum 30 % des frais totaux du projet.

Un seul projet peut être présenté au programme Effet Multiplicateur Nord par organisme. L'organisme peut appliquer à plus qu'une ronde, mais le projet proposé doit être différent de celui de la première demande.



## Guide d'assistance au formulaire de demande

### Étapes pour remplir la demande

#### Étape 1

- Lire le Guide pour la demande
- Lire la Foire aux questions
- Lire le document citant les différents éléments à inclure dans la demande
- Créer un profil d'organisme demandeur sur Survey Monkey :
- [Assemblée de la francophonie de l'Ontario \(smapply.ca\)](http://smapply.ca)
- Revoir le webinaire disponible sur la page suivante:  
<https://monassemblee.ca/effet-multiplicateur/>

#### Étape 2

- Enregistrer son profil et se connecter au [Assemblée de la francophonie de l'Ontario \(smapply.ca\)](http://smapply.ca)
- Remplir le formulaire de demande et téléverser tous les documents nécessaires à la demande
- Relire votre demande et cliquer sur “soumettre”

### Sommaire du formulaire de demande à Effet multiplicateur

*(LES PROCHAINES SECTIONS SUIVENT LA CHRONOLOGIE DES QUESTIONS DU FORMULAIRE DE DEMANDE)*

#### Votre organisme

**Nom légal de l'organisme :** Inscrire le nom légal de votre organisme, comme inscrit sur les lettres patentes, articles d'incorporation ou enregistrement corporatif avec le gouvernement.

**Nom usuel de l'organisme :** Inscrire le nom habituellement utilisé pour votre organisme lors de la diffusion d'événements promotionnels ouverts à la population. Pour une entreprise, ce terme serait le nom commercial.



**Type d'organisme** : Choisir un type d'organisme parmi les trois propositions. Voir la section Foire aux questions - Définitions de la Foire aux Questions (FAQ).

**Territoire desservi** : Choisir le lieu où votre organisme est basé.

**Personne de contact** : Il s'agit de la personne avec qui communiquer à propos du projet. Cela peut être un.e employé.e de l'organisme ou un.e membre du conseil d'administration.

**Coordonnées de l'organisme** : Indiquer les informations les plus détaillées.

**Groupe ciblé** : Choisir le groupe qui sera le mieux servi par votre organisme dans la création de ce projet :

1. Immigrant.es francophones;
2. Femmes entrepreneures;
3. Jeunes entrepreneur.e.s;
4. Économie sociale;
5. Développement économique, artistique ou culturel;
6. Tourisme;
7. Mon projet ne concerne aucun de ces groupes.

**Niveau d'utilisation du français dans vos services** : (Choisissez le % qui correspond le plus à votre réalité. Veuillez répondre de façon honnête car ceci a une incidence sur la sélection des récipiendaires.)

1. 50%
2. 60%
3. 70%
4. 80%
5. 90%
6. 100%

**Niveau d'utilisation du français dans votre conseil d'administration** : (Choisissez le % qui correspond le plus à votre réalité. Veuillez répondre de façon honnête car ceci a une incidence sur la sélection des récipiendaires.)

1. 50%
2. 60%
3. 70%
4. 80%
5. 90%
6. 100%



**Votre site internet est publié dans quelle langue?**

Case à cocher :

- Français
- Anglais
- Français et Anglais

**Mandat et mission:** Dans cette section, l'organisme ou l'entreprise décrit les produits et/ou les services qu'elle offre à la communauté, et la façon dont elle contribue à l'épanouissement de la culture, en identifiant les effets multiplicateurs potentiels de leurs initiatives, en maximisant leur impact dans les communautés francophones et les actions accomplies pour stimuler l'activité économique à court et à long terme.

**Identifiez le secteur d'activités et les services offerts de votre organisation avec la liste ci-dessous.**

Liste secteurs d'affaires (case à cocher ou multichoix disponibles)	Liste des services offerts (case à cocher ou multichoix disponibles)
Arts, langue, culture, patrimoine, tourisme Environnement Éducation et recherche Associations d'entreprises, associations professionnelles et syndicats Logement Médias Droit, représentation politique International Services sociaux Santé Développement économique et social durable Sports, loisirs et autres clubs sociaux	Accompagnement et soutien aux familles Accompagnement et soutien à la jeunesse Accompagnement et soutien aux personnes vulnérables et/ou ayant des besoins spéciaux Animation socioculturelle Développement de ressources pédagogiques Formations professionnelles et sensibilisations Interventions en santé mentale et physique Mentorat et coaching Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat Promotion de l'entrepreneuriat Promotion de la scène artistique francophone Promotion des échanges interculturels Lieu de rassemblement communautaire Rassemblement sportif et loisirs Services aux personnes âgées Services d'intégration professionnelle Services d'intégration sociale Services de garde d'enfants Services en employabilité Services juridiques Services d'accompagnement financier Accueil et intégration de nouveaux arrivants





**En moyenne chaque année (avant pandémie Covid-19), combien de franco-ontarien.ne.s votre organisme dessert-il ?**

- A. 1-10 franco-ontarien.nes
- B. 11-25 franco-ontarien.nes
- C. 26-50 franco-ontarien.nes
- D. 51-100 franco-ontarien.nes
- E. 101-150 franco-ontarien.nes
- F. 151 - 299 franco-ontarien.nes
- G. Plus de 300 franco-ontarien.nes

## **Votre projet**

**Nom du projet :** Doit refléter le projet proposé.

**Court descriptif du projet et développement du projet A :** Veuillez décrire brièvement votre projet et les résultats mesurables que vous souhaitez atteindre. Ce texte sera repris dans les communications si votre projet est sélectionné. Maximum de 500 mots

**Court descriptif du projet et développement du projet B :** Veuillez définir votre projet en démontrant comment celui-ci contribuera, entre autres, au développement économique communautaire à travers une reprise économique, la création d'emplois, l'élaboration de stratégies opérationnelles, l'embauche de jeunes stagiaires et le renforcement des assises économiques francophones.

- Quelles sont les clientèles visées par cette initiative ? Énumérez en ordre de priorité en précisant les groupes d'âge, éléments démographiques et géographiques.
- Quelles seront les principales actions du projet ? Veuillez démontrer la chronologie et le calcul du budget des salaires, selon le budget total.
- Comment ce projet correspond t-il aux thématiques et objectifs du [Programme de développement du Nord](#) ) ?

**Impacts escomptés pour votre organisme:**



Veillez identifier les effets multiplicateurs du projet dans votre organisme. Quel sera l'impact du projet en lien avec [le programme de développement du Nord de l'Ontario](#) et [le Plan Stratégique communautaire vers 2030](#). Cochez les éléments qui s'adressent à votre organisme et une boîte de texte s'affichera. Vous devrez rajouter des détails pour préciser l'impact escompté.

- Mobilisation et développement communautaire (max 350 mots): organisation d'événements culturels et rassembleurs, bénévoles disponibles pour les activités francophones/bilingues ou toutes autres projets/activités.
- Représentation: sondage communautaires sur les enjeux régionaux, activités politiques (max 350 mots) , planification stratégique et études de marchés.
- Innovation technologique: Mise à niveau des télécommunications et de la technologie de l'information, à la formation, au perfectionnement des compétences en gestion d'entreprise, à la création et à l'entretien de réseaux de développement économique.
- Développement économique et employabilité (Max 250 mots): Entrepreneuriat, ajout de nouveaux services, croissances des entreprises, main-d'œuvre bilingue et création d'emploi.
- Immigration et économie: Description des ressources aux francophones que votre organisme offre aux immigrant.e.s et nouveaux.elles arrivant.e.s francophones pour renforcer la vitalité économique de votre région.

### Exemples d'impact qualitatif et mesurable :

**Qualitatif** : amélioration des habiletés de gestion des participant.e.s à un atelier, renforcement de la capacité d'action du réseau, création d'un comité consultatif pour un nouvel événement majeur de l'organisme.

**Mesurable** : 25 personnes suivront un atelier de formation de gestion et gouvernance, rédaction d'une étude de faisabilité et/ou d'une planification stratégique, 2 emplois permanents à temps plein à 35 heures/semaine (2 ETP) et/ou 2 emplois permanents à temps partiel à 20 heures/semaine (1 ETP).



## Capacité à réaliser des projets

Décrire deux (2) projets menés par votre organisme dans les trois (3) dernières années, en y incluant:

1. **Dates de début et de fin** : démontre l'amplitude et la durée des projets initiés par l'organisme.
2. **Grandes activités réalisées** : démontre l'ampleur du projet, les partenariats réalisés, portée géographique, population desservie, visibilité dans les médias.
3. **Budget total du projet** : démontre la capacité de gestion financière pour les entrées et sorties de fonds, capacité de collaborer avec d'autres organismes dans le projet.
4. **Résultats obtenus** : nombre d'emplois créés et conservés, nombre de bénévoles impliqué.e.s, nombre de partenaires, nombre de participant.e.s / visiteur.euse.s à l'événement, mesures de l'impact sur la communauté, activité / croissance économique mesurée, si disponible.

## Combien d'emplois seront créés et/ou conservés ? Permanent ou temporaire ?

Nombre d'employé.e.s à temps plein et à temps partiel au 1er janvier 2021 : on considère un.e employé.e à temps plein lorsqu'elle ou il travaille 30 heures rémunérées par semaine ou plus, et un.e employé.e à temps partiel, lorsqu'elle ou il travaille moins de 30 heures rémunérées par semaine.

Équivalent temps plein (ETP) fait référence à l'emploi d'une personne à temps plein, ou de plusieurs employé.e.s à temps partiel dont le total des heures de travail est égal à celui d'une personne à temps plein.

Les heures bénévoles peuvent être portées au budget en indiquant 15 \$ de l'heure, multipliées par le nombre d'heures et le nombre de postes, qui seront investis dans le projet.

Les équivalents temps plein (ETP) sont exprimés en années-personnes. (Ex. 3 personnes à temps partiel à 20 heures par semaine équivalent à 1.5 ETP). Les ETP ne comprennent pas les services donnés par contrat. Un emploi temporaire est défini comme une entente d'emploi ayant une date de fin prédéterminée.



## Budget :

Afin de répondre aux questions relatives aux ressources financières, veuillez télécharger le Gabarit du budget Effet multiplicateur.

Veuillez démontrer les ressources financières requises selon la chronologie des activités du projet. Le budget doit couvrir la période une période maximale de 18 mois . Le chiffrer budgétaire est disponible ci-joint.

Le montant alloué par demande Effet multiplicateur peut aller jusqu'à 25 000\$, et une seule demande sera acceptée par organisme.

**Veuillez démontrer les ressources financières requises selon la chronologie des activités du projet.**

1. Téléchargement du document Gabarit du budget Effet multiplicateur
    - a. J'ai téléchargé le document.
  2. Annexes et preuves à l'appui
- 

Veuillez démontrer la chronologie et le calcul du budget des salaires : selon le budget estimatif du projet, et le plan détaillé des activités, décrivez les activités requises pour les différents postes.

Veuillez voir la section « Dépenses admissibles » dans la Foire aux Questions (FAQ).

Les projets doivent démontrer la capacité d'injection financière ou en nature (matériel, biens, services ou temps) dans le projet pour une valeur de 30 % du budget total du projet.

## Document obligatoires à fournir

- Insérer votre numéro d'entreprise à 9 chiffres, enregistré auprès de l'Agence de revenu du Canada ou le numéro d'enregistrement de l'Ontario à 7 chiffres;
- Téléverser vos lettres patentes ou enregistrements de l'entreprise ou articles d'incorporation, qui démontrent le nom légal de l'organisme.
- Téléverser un spécimen de chèque pour le déboursé électronique;
- Télécharger, compléter et signer le document officiel de dépôt électronique.
- Téléverser votre police d'assurance-responsabilité en vigueur actuellement.
- Téléverser vos états financiers pour 2018-2019, 2019-2020.
- Résolution de votre conseil d'administration qui vous autorise à effectuer une demande au programme Effet Multiplicateur Nord.
- Téléverser votre logo d'organisme.



## Pour nous joindre

*Pour de plus amples renseignements veuillez contacter :*

**Delphine Derome**

*Coordonnateur de projets spéciaux*

[dderome@monassemblee.ca](mailto:dderome@monassemblee.ca)